团队的中流砥柱

——记2016年度公司生产标兵陈东

● 崔怡婷

你，是师傅，是组长，是团队的中流砥柱。从一名普通工人到班组长，你在平凡中非凡，在前进中超越。你的人生，犹如深海中的潜艇，无声，但有无穷的力量。

这是公司在年度表彰大会上给予陈东的颁奖词。

每次呼吸、移步和变换身姿都万分小心，焊枪在手中稳稳地移动，焊花不停闪耀——这是陈东的工作常态。

所以，陈东对笔者说，自己只是一个普通的工人。

不过，他的工友讲，每次在碰到难题时，他总会在第一时间出来解决难题。

所以，工友们对笔者说，陈东是位很好的电焊工。

又何止是很好的电焊工？

对每一个来到班组的人，他都尽心传授操作技能。一些新到岗的新员工，他们的焊接技术还不是特别成熟，这时陈东就会手把手地去教他们，将自己多年积累下来的经验传授给他们。

坚守："做个像样的技术工人"

陈东，2006年进入公司，是一名退伍军人，退伍后做过很多工作，都不太稳定。后来选择了如意，一直做装配工作。后进入电焊车间做电焊工，直到2013年当上了班组长。2012年度获得表扬奖，2013年度被公司评为先进工作者，2016年度被公司评为生产标兵。11年的时间，他从一名普通装配工成长为具有一定班组管理经验的班组长。

一进入电焊车间，火星子乱蹦。夏天，焊枪喷射着2000多摄氏度的烈焰。穿着厚重的帆布工作服，扣着封闭的焊帽，陈东和工友们在烟熏火燎中淬炼意志。工作时，要把沉重的车架搬上工作台，各个部位点焊完成后又要搬开，有的工序还要对车架进行翻转、移动，着实有些吃力。而焊接时，要找准焊接点，把握力度大小，使焊接处光滑平整，牢靠，没有一定的技术是干不好这个活的。老师傅们总说他"太黏人"，问问题问得太细。然而凭着这么一股黏学苦练、锲而不舍的干劲儿，陈东练就了一套过硬的焊接本领。2013年，他的岗位发生变化，职责也在转变，但他说不管岗位发生怎样的变化，始终不变的是勤勤恳恳，做个像样的技术工人。我们应当在不同的岗位上，随时奉献自己。

时代在变，陈东也在变。

一开始和新产品已打交道的陈东，还是在新产品生产线上跑龙套的小配角，一举一动没有师傅的指点，就不知所措；而今天，他已是车间新产品生产线上响当当的领衔师傅。电动车的质量、技术方面都需要很高的要求，小的简单的就得得快一些，大的复杂的，工序就多一些，陈东说着。对于领导安排的任务，陈东不仅在保证安全的前提下，保质保量完成，而且遇到需要加班的情况下，不需要领导通知，就能积极主动去做。

在焊接作业上，陈东严格控制每一道焊缝的质量，不放过任何一个细微环节，努力做到完美。一次又一次地试验，一次又一次的攻关……带领试制小组抛弃新产品生产火线。

奉献："技能，传承下去才有价值"

干试制是生产一线是最"费力不讨好"的活，试制是新开发的产品，没有产量，又要白天黑夜陈在生产现场，员工们都喜欢在成熟产品的熟悉岗位。面对技术青黄不接的现状，陈东一边调整班组管理模式；新手到班组后，不固定在一个岗位，必须轮流到各岗位观摩实习，熟悉每个工序的技术要求和操作流程，班组的每一位员工的岗位都不固定，这样做的目的就是以最少的人发挥最大的效益，便于多岗位轮动和前后工序滚动生产，班组里也不会出现因人手不够而产生瓶颈现象。快速的在班组里进行人梯培训，才能跟上新产品的技术要求和生产进度。

"自己进步的同时，我更希望为班组生产培养新生力量。"对每一个新来到班组的人，陈东都尽心传授操作技能。一些新到岗的新员工，他们的焊接技术还不是特别成熟，这时陈东就会手把手地去教他们，将自己多年积累下来的经验传授给他们。不仅大大提升了一线员工的技术水平，也拓展了他们的职业成才之路，为企业发展提供了技能人才保证。用陈东的话说："技能，传承下去才有价值。"

10多年来，在这样一个平凡的岗位上，陈东做着不平凡的事，并在如意发展过程中做着自己的贡献。

别等你老了

——献给不离不弃的人

● 王 尧

（上接第1版①）

在工地的建筑工

由于常年在户外工作，工地负责人之一的徐智东师傅皮肤被晒得黝黑，看起来比实际年龄大了一些。他被董事长亲切地称为"非洲的小伙"。笔者见到他时，阳光下皮肤被晒得"黑里透红"，笑起来露出了白白的牙齿。他每天的工作就是施工跟测量，由于长期在工地，和钢筋、水泥打交道，他的手上沾满斑斑锈迹，指甲缝里也都是黑色的，手上不少地方都生起厚厚的老茧。

"为了工程如期建成，我们一天工都没停，早上天一亮就开始干活，雨天干雨天的活，晴天干晴天的活，大热天在你息时间作些调整"徐智东憨笑地说着。

"天热时，汗水湿透，衣服脱下拧干了再穿上。"谢智东告诉笔者，虽然高温天，工地上尽量避开最高温，但尽管如此，因为在屋顶上露天的环境下，哪怕只是上午八九点的太阳，长时间被太阳直射也会让地面温度升至40多摄氏度，师傅们要处理的钢筋也是热得烫手。

"扎钢筋确实是个累活，还得会看图纸，根据图纸来放样、下料，没有讲究，我们的钢筋就像人的骨架一样，钢筋没搞好，一定会影响工程质量，所以干活容不得马虎。"徐智东说。"有时候工人们即便戴着手套都能感觉到钢筋的温度，扎钢筋捆钢筋，看起来好像是简单的活儿，其实操作起来并不容易，完全拼的是体力。头顶上太阳直晒，就像是在一个蒸笼里一般。工人师傅们干活，带着大桶的水上去的。在高空作业汗流不止，只能多喝水来补充水分。"

塔吊控制室是整个工地的最高点，虽然在顶端景色尽收眼底，却也是艰苦难熬的岗位。一般情况，上去工作的师傅除了吃饭，其他时间都是呆塔吊控制室里。徐智东说，在塔吊上风很大，经常吹得塔吊都有摇晃感，普通人上去是会受到惊吓的。

坐在塔吊操作舱内，每天都机械地操纵着塔吊"起落"和"回转"的工作，看似很无聊却容不得半点马虎，一旦操作失误，不仅耽误工时，还有可能伤人，造成意外事故，不能有半点疏忽和松懈。

徐师傅说，做塔吊工作一年四季中夏季最难熬。塔吊作业虽然在高空，风大，但是不代表在上面是舒服，相反，在高空中作业阳光直射控制室，而里面除了一台小风扇，也没有其他降温的家伙，最热的时候，室内温度可达到40多摄氏度，电风扇吹出来的全是热风。

链接

◆ 小贴士

高温下如何防暑

1、口渴后不宜狂饮。多喝盐开水，并要少量多次地喝；同时最好随身携带一些防暑药品以备不时之需。

2、少食高油脂食物，饮食尽量清淡。但要注意，夏天出汗多，消耗大，高温环境下人员更需要摄取足够的热量，补充蛋白质、维生素和钙，应适当多吃鸡、鸭、瘦肉、鱼类、蛋类等营养食品，并要多吃水果蔬菜，以满足人体的代谢需要。

3、午睡时间不宜过长。

4、忌受热后"快速冷却"。外出或劳动归来，立即打开电扇，或洗冷水澡，会使全身毛孔快速闭合，体内热量反而难以散发，还可能使人头晕目眩。

◆ 笔者手记

为高温工作者点赞

骄阳似火，热浪袭人。当我们给纳凉迷宴内享受空调带来的凉爽时，他们却在炎炎烈日下辛洋劳作。为了表诗劳动者在高温下作业的故事，笔者也亲身体验了一番，一篇篇充满艰辛的劳动场景令人唏以感怀。

平常人在烈日下站几分钟就难以忍受，而他们在高温环境中工作，汗水浸湿了衣服。他们的衣服上班脱的汗渍，像是一种无声的言语，诉说着他们的艰辛付出。

然而，岗位再平苦，也需要有人去坚守。他们选择了这些一般人不愿意从事的职业，或许是为了养家糊口，或许是出于一种特殊的感情。只有他们的艰辛付出，加意的新厂房才会在大地上矗立起来。

高温工作者用汗水为如意的发展添砖加瓦，他们应该得到我们的尊重，多为他们点赞，让他们的汗水流得更有尊严、更有价值。

西林叉车2017售服培训班顺利结业

本报讯 7月6—8日，如意举办了2017年第一期全国经销商售后培训班，全国各地50多名经销商代表前来参加。

7月6日，如意举办2017年全国经销商售后培训班，来自五湖四海的经销商们正襟危坐，专心听课，认真笔记，踊跃提问，不漏过任何一个疑问。三天的课程安排紧凑，但大家仍兴致勃勃，都说收获颇丰，不虚此行。培训结束之后，公司对所有学员进行了模底测试，根据测试成绩，对成绩优异的学员进行了表彰和奖励，并根据学员的成绩高低颁发了高、中、初等级结业证书。最后，公司还安排了宁海伍山石窟寺一日游，缓解大家紧张的学习氛围，让大家身心得到舒展。

此次培训不仅让各位经销商代表对西林叉车有了更深入的了解，专业技能有了较全面的提升，加强的文化理念有了进一步的了解。我们深知专业高效的售后服务对客户满意度的重要性，只有不断提高经销商们的维护保养能力和服务技能，快速有效地解决客户在产品使用过程中的问题，才能切实发挥售后服务在市场中的支撑与延续作用。

（陈靖婷）

公司组织急救培训

本报讯 7月1—2日，宁海县红十字会马海霞、尤海华两位老师对公司30名员工进行急救培训。培训内容包括：应急救护程序、应急救护注意事项、心脏复苏与创伤救护的理论及实际操作方法。通过学习，学员们对急救程序有了一个系统的认识，并初步掌握了急救的技能，增强救护他人的信心。

（章建峰）

公司开展内部竞聘活动

本报讯 为进一步提升公司管理水平，实现公司内部人才的合理流动和有效配置，同时充分调动广大员工的积极性和创造性，近日，公司开展了内部选拔考核。

为确保竞聘上岗活动的"公平、公开、公正"，经过方案制定、公开报名、资格审查等环节，经常务副总冯振礼、机械总工张提成、电气总工傅敏讨论，决定选拔叉车车间张孟尧到技术部任电气部助理电气工艺员；胡刚刚任叉车部助理工程师。

此次内部竞聘上岗活动为公司建立人才平等竞争、优胜劣汰的管理机制奠定了基础，进一步深化了公司用人机制，挖掘员工潜能，也让员工切切实实看到了在如意更大的发展空间。

（崔怡婷）

工作第一，放弃休息

本报讯 7月15日，星期天，技术部吴宁康来到公司为新产品拍照，保证产品能顺利交付到客户手中。

中午12点，气温35摄氏度以上，地面的温度达到五六十摄氏度。一款新产品上午油漆刚漆好，吴宁康收到信息便顶着烈日来到公司，把新车从车间开到样品室。下午3点，太阳炙烤着大地，样品室拍照的大灯烤着人，吴宁康脸上的汗珠如水般往下流，身上的衣服早已湿透，他索性脱了衣服。总裁朱爱芬走进样品室，看到这情景，一番询问后，得知这合新车周——早便要发到客户手中，为了早上不耽误公司发车，同时也能及时宣传公司的新产品，就选择星期天，来公司加班。她点赞吴宁康这种爱岗敬业精神。

（崔怡婷）

·颜河茶座·

大爱如意

● 小 童

七年前，我陪同"读万卷书、行万里路"寻访徐霞客足迹全国校媒大学生们参观如意公司，并听了一场储吉旺老总激情洋溢的讲座。储总的睿智和厚道，给我留下了深刻印象。

七年后，我的办公室从三楼搬到二楼，有幸与一位德高望重的传奇老先生相邻。老先生有一叠与储总相关的相片。老先生非常乐意讲叙过去的幸福时光。在众多有纪念意义的相片中，一张看似相当平常的老先生拍的相片引起了我的兴趣。照片中一位男子正捧着一张《如意报》在聚精会神、津津有味地阅读，男子一脸高兴。我问了一下老先生，这名男子是谁。老先生向我讲起了这张相片的背后故事。

他，叫陈贤义，20多年前因企业转制下岗，个人生活面临困境，正在这个时候，如意公司向他伸出了援助之手，雪中送炭。陈师傅进入如意公司一干就是20余年，去年刚从如意公司退休，20余年时光在苒，8000多个日日夜夜悄然流逝。陈师傅家的一切艰难困苦已成过去，但如意公司雪中送炭的恩情却让陈师傅及全家永远铭记在心，化作一种奋斗梦寐的情结。

陈师傅永远铭记，在他家生活最困顿的时候，储总及爱人朱爱芬对他伸出的援助之手。陈师傅永远铭记，在他生病最脆弱的时候，储总及爱人帮他多方寻医爱心陪伴到上海。

社会上有种说法，老板就是老板，员工就是员工，利益金钱始终是老板追逐的目标，到指望老板在一个员工不能为他效劳的时候还把他当回事。然而，储总及爱人在获知老陈病重的那一刻起，就没有停止过挽救员工生命的种种努力。陈师傅时常说，"储总和爱人是个好心人，他们最大的财富不是金钱，而是他们的善良，他们的爱心"。"大家都是宁海人，"储总总是说，"企业，是一个关爱军团，是一个大家庭。我们要让这个军团中的每个人都彼此关爱。物质和金钱都是有限的，比我们富有的企业和人多得很。但企业可以发展。资金可以慢慢积累，可人的生命只有一次，而且是短暂的。也许，最让人心底踏实和感到安慰的是施爱用情，给那些需要帮助的人给予精神动力和活着的勇气，是企业和个人最大的成功。"

据悉，多年来，作为一名企业家，在企业发展的同时，储总始终没有忘记自己的社会责任，他用自己的实际行动为人民群众办实事、办好事。如意公司，不但优先聘用下岗工人、退伍军人、困难家庭人员，而且积极组织员工参与到街道、社区建设之中。储总及爱人多次匿名捐款，并组织公司员工参与社会公益事业、从救助重症患者、特困家庭、贫困学生、到支持抗震救灾、贫困地区教育、地方建设、慈善事业，都出过一份力。这些年他资助的资金有多少，他已记不清了。有人问他这样做图什么？他说："不图名不图利，只想做点力所能及的帮助需要帮助的人"。这些朴实无华的行为和话语，正是他爱心无限的表现。

（小童：真名童宝剑，县大型活动办公室青年干部）

储总的学习精神和如意文化

● 叶金标

不久前，如意公司董事长储吉旺被聘为北大经济学院专业硕士研究生校外导师。76岁的储总在接受聘书后说："当这个校外导师，没有荣誉感，只有压力感，只有鞭踏实地办好企业，不断地学习和努力，才能将办企业中的心得更好地与北大学子分享。"

作为全国优秀民营企业家、"中华慈善奖"获得者、中国作家协会会员的储总，写了10多本书，登上欧亚经济论坛，先后16次跟随党和国家领导人出访，8次登上北大讲坛，他的人生本身就是一个奇迹。他的奇迹是如何开始的呢？曾经有外商问过储总类似的问题，储总回答是："靠学习，不断地学习。"

酷爱学习的储总有着动人的读书故事。早在读中学期间，从家到学校60多里路程，每星期穿草鞋步行，不坐车省钱买书，宁可吃炒盐不买菜，坚持读书志不移，是宁海中学首任"柔石文学社"社长。在部队当兵时，他被南京军区后勤部评为学习毛主席著作积极分子。在繁冗关进半棚的两年中，他坚持读书写稿，写出了《长寿经验集锦》一书。事业有成之后，每天晚睡前更是他学习的时间，他有一个好习惯，几十年来一直坚持每天记日记，哪怕是深夜2时回家，也要记上。在繁忙的经商和大量社会活动之余，他在时间的隙缝里，在出国坐飞机的途中写作。

所以储总说，没有良好的学习，就不可能有真正的创造；没有丰沛的"学习"，就不可能有蓬勃的创造力。他也在《商旅拾遗》的再版自序中写道，当今企业创新转型困难重重，光喊困难、光叹息，就会在挣扎中失败，但肯学习，重践行，有活力，企业就能旧貌换新颜，不断超越。

储总是一个善于学习的人，从善思、善学、笃行，从而走上一条风景最美好的人生之路。潘志光先生的《冬天与春天——储吉旺诗传》中有一辑叫《写作篇》，里面有100多首诗，专门写他读书与写作，"**假设，一个人的肚子里装的知识像一桶水/每天的工作，就是用去一勺一勺的水/不及时去补充，桶里的水会一天比一天少/不读书，企业的运转/就会发出吱吱呀呀的各种形状的杂音/机床齿轮搞不知润滑油/会将工故吱破一个一个大大小小的洞孔**"。储总的学习精神、广博的知识、深厚的文化底蕴，从而构建起如意独特的企业文化。如意30多年的发展历程，构筑起如意的精神、如意的价值、如意的力量，为如意的发展提供源源不断的精神动力和道德滋养。

前段时间看了储总的有关著作，颇为感慨。如意30多年发展历史，浸透在一页页白纸黑字里，一页翻过智慧，一页又镌刻了情怀，厚重的文化内涵让人仰之弥高，让读者充满了对储总和如意文化的敬重，因为它积淀着如意深层的精神追求，代表着如意独特的精神标识。

对一个企业来说，没有文化影响力，是不可想象的。有一些曾经与储总同时获得过荣誉的企业家，但最后湮没在时间的尘埃里。缺乏文化内涵的企业，就像是没有防腐剂的食物，容易变质过期，被时间所抛弃。而"创二代"储江总经理跟着父亲的脚步走出自己的创新路，如意仍然在激烈竞争的商海中，勇立潮头。

永磁同步电机的驱动控制技术

● 教授级高级工程师 傅 敏

（接上期）

（1）恒压频比控制

给电机施加上一个三相对称的交流电，此时电机的运行速度与电源的频率成正比，因此可以通过调节电源频率来改变电机转速，即恒压频比控制（VVVF）。由电机学原理可以知道，电源电压与频率的之比正比于电机磁通，因此保持该比值恒定，电机就能保持比较稳定的运行。

VVVF控制不需要速度、位置、电压或电流等反馈信号，控制方法简单，控制成本低。它是一种开环的控制方法，由于其只简单控制了电压的幅值和频率，电机的工作电流不受控，无法实现精确控制电磁转矩的目的，因而系统的动态性能差且转速控制不够精确，只适用于那些对调速性能要求不高的场合，如压缩机、风机、水泵等等。

（2）矢量控制

1971年，德国西门子公司的F. Blaschke等人提出了磁场定向控制即矢量控制的策略，标志着交流调速理论取得了突破性的进展。矢量控制最早应用在异步电机的变频控制中，其基本思想源于对直流电机控制系统的模拟。考虑到异步电机是一个多变量、强耦合、非线性的时变参数系统，很难直接通过外加信号准确控制电磁转矩，如果以磁场矢量的方向为参考建立以旋转坐标系，在此坐标系下去研究电机的各电气量的特性可以发现，通过矢量坐标变换的方法可以把定子电流中的励磁分量与转矩分量区分开来，由此可以实现对电机磁通与转矩的解耦控制，这就使得交流电机调速十分接近于直流电机的控制方式，因而能够获得比较优异的控制性能。该控制系统从理论上解决了非线性、强耦合的交流电机高性能控制问题，使得交流伺服系统日渐取代直流伺服系统成为主流驱动系统。随着永磁电机的广泛应用，人们对永磁电机的矢量控制进行了大量的研究工作。矢量控制在永磁电机中比异步电机中更容易实现，这是因为永磁电机没有转差频率电流，于是参数的敏感性问题就不太严重。

对永磁同步电机的控制要求可归纳为响应快、精度高、脉动小等等，控制的关键因素是实现电机转矩的实时高性能控制。矢量控制对电机输出转矩的控制可以归结为对电机交、直轴电流的控制。理论分析可以知道，对于某一特定的负载转矩，可以通过调整不同大小的交、直轴电流组合来实现，这些组合在电机的运行效率、功率因数、稳定运行域等各方面都各不相同。常见的电流控制策略主要分以下几种：1）id=0控制；2）转矩电流比最大控制；3）功率因数等于1的控制；4）恒磁链控制。

1）id=0控制

对于隐极式永磁同步电机，id=0时单位电流产生的转矩最大。由于不需要励磁电流，电机从端口看相当于一台他励直流电动机。定子三相电流的空间合成磁势与永磁体磁场空间矢量正交，所有电流都用来产生电磁力矩。对于凸极永磁同步电机来说，此时没有可调节的磁阻转矩，对扩大电机高速弱磁的稳定运行范围有一定的影响。

2）转矩电流比最大控制（MTPA）

对隐极式永磁同步电机而言转矩电流比最大控制等效于id等于零的控制。但是对于凸极永磁同步电机来说，由于交直轴电感的值不同电机存在磁阻转矩，为了追求用最小的电流幅值得到最大的输出转矩，可以推导得到id和iq随输出转矩值变化的函数曲线，以此为参考来控制电机运行。由于其在同样大小输出转矩的情况下最小化了定子电流，使得电机在定子绕组上的铜耗有了进一步的降低，有利于提高电机的运行效率。

3）功率因数等于1的控制

即控制交、直轴的电流保持电机的功率因数恒定为1。此时电机定子电流较小，铜耗也较小，逆变器的容量能够得到充分利用。但是与转矩电流比最大控制相比该法在同等电流条件下输出转矩较小，电机能够输出的电磁转矩最大值也偏小。

4）恒磁链控制

恒磁链控制就是控制电机定子电流，使电机定子磁链保持恒定的值，此种方法在定子磁链受控的同时能够获得比较高的功率因数，能在一定程度上提高电机的最大输出转矩，比起功率因数等于1的控制方式其最大输出转矩更大，其体的输出能力比电机实际参数而定。

对于大容量交流调速系统，比较适合使用的是功率因数为1和恒定磁链的控制方法，这两种控制方法都可以获得比较高的功率因数。而对于交流电机伺服系统来说，装置的过载能力及转矩响应性能方面要求较高。整套装置功率不大时功率因数不是首要问题，此时比较适合使用id=0及转矩电流比最大的电流控制方法。

（3）直接转矩控制

理论上矢量控制能够得到与直流电机类似的调速性能，但是在对异步电机调速系统的研究过程中发现，矢量控制的实际性能受电机参数影响比较大，导致磁链计算的偏差和坐标定位不准等问题。于是德国学者Depenbrock等人又提出了直接转矩控制的策略，它是一种高性能的交流电机控制方法，直接在定子坐标系下分析定子磁链和电磁转矩的变化情况，根据逆变器输出的6个非零电压矢量以及2个零电压矢量的不同作用效果，采用查表的方式取合适的电压来控制电机。直接转矩控制使用离散的Bang-Bang控制的方法控制定子磁链的旋转，可以迅速的改变电机功角，实现转矩控制的快速响应。与矢量控制相比直接转矩控制有着更为直观明确的物理概念。它无需旋转坐标变换，具有控制方式简单，转矩动态响应快，对系统参数摄动、外于扰、测量误差及噪声鲁棒性强，在交流调速领域有着广泛的应用。

传统的直接转矩控制每个控制周期进变器开关状态只更新一次，与矢量控制相比具有较大的磁链和转矩波动。为了减小转矩的脉动国内外学者进行了广泛的研究，提出了许多有效的方法。如有文献提出用矢量细分的方法，通过增加矢量的个数来减小转矩脉动。多电平逆变器提供了更多可能的空间电压矢量供控制选择，通过细化零矢量的作用，一定程度上降低了磁链和转矩的波动，但是这需要更多的功率开关器件以及更高的开关频率，增加系统的硬件成本。同时矢量个数越多、矢量表越细分，直接转矩控制方法就越复杂。由于直接转矩控制是根据滞环比较结果选择电压矢量，本质上必然会引入

技术角

（完）

纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘 纵横·文摘

印度为何再次挑起中印边境锡金段争议？

近日，印度边防人员在中印边界锡金段越过边界线进入中方境内，阻挠中国边防部队在洞朗地区的正常活动。外交部发言人耿爽6月26日就此事答记者问时表示，中方要求印方尊重边界条约规定，立即撤回越界的印边防人员并彻底调查此事，维护好中印边界稳定局势和平与安宁。

洞朗地区极其重要

此次发生越界事件的地方位于中国西藏与锡金交界处。根据国防部的消息，中方在洞朗地区进行道路施工时，遭到印军越线阻拦。洞朗地区位于西藏亚东县最南端，主要是指洞朗河流域，面积约100平方公里，地理位置极其重要，印度称为多兰高地，西方和东方分别与印度、不丹接壤，其南方即为印度西里古里走廊。西里古里走廊是连接东西印度的关键点。最早处仅有20公里左右，是印度名副其实的"七寸"之处，洞朗地区的战略意义不言而喻。

洞朗地区的西北方向就是中印重要的边贸口岸——乃堆拉山口，在本次冲突后，中方停止了印度官方香客团经乃堆拉山口赴藏朝圣的许可。乃堆拉口是自古就是我国联系南亚的重要通道，1962年爆发中印边界自卫反击战之后，中方关闭了这一口岸。印军在此之后，曾在1967年经乃堆拉山口再次非法越入我国境内，中印再次爆发小规模冲突，冲突以印方的失败告终。直至2006年7月6日，经过44年封锁的乃堆拉山口才重新开放。并在此之后又开辟了方便印度香客赴中国西藏神山、圣湖的朝圣路线。

众所周知，锡金原本是个国家，1975年并入印度。我国过去基于印度对西藏的主权问题及藏南问题，一直拒绝承认印度对锡金拥有主权。

2003年，温家宝总理与印度总理会谈后，我国开始承认印度对锡金拥有主权，而印度亦正式承认中国对西藏的主权。2005年，中印双方在边界问题上互作调整，从此，中国出版的地图上已不再把锡金标示为"主权国家"。中国也是世界上最后一个承认锡金属于印度国家。

中印双方围绕实控线相互认为对方军队越界的争议大多发生在两国边界的西段，东段发生的不多，锡金这一段则几乎没有出现过。

印度对华心态越来越膨胀

历史上，印度在吞并锡金后，继承了锡金所有领土，并继续觊觎我国领土。实际上与锡金相邻的洞朗地区的东部，与不丹存在领土争议。我国是我国相邻国家中唯一没有与我国建交的国家。与印度一起，也是我国相邻国家中唯二两个没有签订边界协议的国家。中不边界至今仍有区域没有明确划分，其中就包括了洞朗地区的东部。

中国在洞朗地区修路，即使遭到反对，也应该是不得提出反对，印度却跳脚的原因，一方面是不丹作为印度的被保护国，其国家很多大权受印度指导；另一方面就是洞朗地区的地理位置实在过于重要，印度唯恐道路的修建，使解放军获得这一区域的快速部署能力，进而威胁印度东北部地区。

印度的对华心态正变得越来越膨胀。印度也在崛起，它的GDP总量已经达到世界第五，国家自信跟着水涨船高。加上美国和西方很愿意借助印度的力量来牵制中国，因而对印度便摊有加，这尤其增加了印度人的战略优越感。

新德里一段时间以来要求北京支持它加入核供应国集团，跟着它一起宣布特定对象为恐怖主义分子，态度都十分蛮横。它表现出一种自己掌握着中印关系战略主导权的莫名其妙的傲慢。

一些印度人似乎认为，美日正在构建围绕中国的包围圈，印度可以通过自己是否加入这个包围圈来"拿住"中国。因此它可以在边界等问题上多放纵自己一些，中国除了忍让别无选择。

由于中印边界尚未划定，双方对实控线的认识不同，有些地区常有双方军队交叉进入。个别时候两国军队互不相让，要通过谈判消除对峙。在两国边界长期保持大的和平的情况下，几乎所有摩擦都是印度军方透路给印媒率先披露的，形成一次又一次舆论炒作，制造了印方"什么都不怕"的声势。

印度挑衅只会自取其辱

需要指出的是，中方每一次都顾全大局，避免炒热中印边界摩擦，这客观上助长了印方的盟张。中方舆论参与对外摩擦的低调很可能导致了外方对中国决心和意志的低估。

事实证明，对印度这样的国家需要给"礼"，但决不能"惯"，否则它就可能"蹬鼻子上脸"。这次一定要给印方好好立一立规矩，它做得不对，中方就要理直气壮，不仅行动上要让它认哪里越界的回到哪里去，舆论上也要对它毫不客气。要让印度军队明确地丢一次脸，让他们知道就环两国协议越过明确边界挑衅甚至必须付出代价的。

印度没有资本在边界上同中国掰腕。它的实力与中国比差得很远，美国的所谓战略支持也是虚的，真要用时根本使不上劲。当然了，中国不愿意与印度对抗，维持两国友好关系是北京的基本政策。但是这一切必须建立在相互尊重的基础上。印度还远没有到可以在中国面前翘鼻子的时候，它的GDP仅为中国的1/4，军费是中国的1/3，与中国友好相处并谨慎管控边界问题是它的最佳选择。

正如外交部所说，我国在自己的领土上修建公路，是毋庸置疑的主权行为。印方的行为严重危害边境安全，希望印度不要采取任何使边界问题继续复杂化的举动。

（据新华社、《环球时报》）

（上接第1版②）也是对我们提出新的要求。我们决心同同行们学习，取长补短，把报纸办得更好一些，将企业的宣传做得更好一些。

如意公司董事长储吉旺是中国工业车辆"终身贡献奖"获得者、全国优秀退伍军人，先后16次跟随党和国家领导人出访，是跟随习近平主席出访就有5次；热心公益和慈善事业，先后捐款1.3亿元，向公司总资产的四分之一，"中华慈善奖"与"中华慈善突出贡献（个人）奖"获得者，是"浙江省慈善模模"和"宁波市慈善模模"；中国作家协会会员，著有《我与外商打交道》《商旅风云》等十多本书。

2006年1月，中宣部决定宣传储吉旺的优秀事迹，全国数百家媒体作了报道。国家民政部、央视影视部、北京军转文化公司与宁海县委宣传部等联合摄制长篇电视连续剧《故友》，剧中主角储军旺的原型就是储吉旺，2008年5月1日在央视黄金档首播。

总经理储江接班4年多来，在传承家族志愿同时，又建立自己风格的二代传承人，他在新老传承中不断与时俱进、开拓创新。如意设计的CBD15W电动托盘搬运车荣获工业界的"奥斯卡"奖——德国红点奖，CDD10R-E电动堆垛车折获工业车辆界的"全球奖"——IF大奖。2017年1月12日，储江获评宁波市委宣传部、宁波广电集团、宁波市工商联共同主办的"知行合一·创新再商"。

企业家是企业的第一形象代言人，坚持宣传企业领头羊，宣传精英领军人物即宣传企业董事长储吉旺，就是抓住了新闻报道的要点。有关储吉旺、储江的新闻，就是如意公司的重要新闻，就是如意公司发展壮大的力量源泉。现在我们就要宣传储江，善于宣传自己企业的精英领军人物，善于宣传企业家在市场经济浪潮中顽强的拼搏精神，这是由企业报的自身宣传任务所决定的。在某种意义上说，宣传一个企业的精英领军人物就是宣传改革开放的成果。把这些领军人物宣传好了，企业的形象宣传更完美了，企业报两位宣传的正能量转色也就更高大了。

在宣传中，消息，我们在标题上下点工夫，如今年第2期（2月20日）《如意报》；

主标题：**大年初一，百岁老人、浙江省政协原主席王家扬心系家乡**

副标题：**储吉旺未受芬表示，我们失礼了，理应是向王老拜年**

有的年轻读者对王家扬不很了解，我们到上王家扬疾病象富的信，信中讲述了王老的简历。

再如，2016年秋季广交会，汪洋副总理与乌拉圭总统来如意展馆。

引题：**董事长储吉旺 总经理储江**

率团参加第120届广交会

主标题：**国务院副总理汪洋视察如意展馆**

乌拉圭总统巴斯克斯莅临如意展馆

副题：**汪洋点赞，你们做得很好。创二代做得很成功**

巴斯克斯表示，欢迎储吉旺去乌拉圭考察市场，把好技术、好产品带到乌拉圭去

这样的引题、主标题、副题，把一篇消息的主要内容扮出来了。

通讯，我们抓细节。

重要的消息、通讯，我们配评论。

当然，头版不光是放董事长和总经理的内容，其他一些重要消息和员工感人的故事，我们也放在头版。

作为企业报，一个重要功能是要凝聚企业员工，通过富有针对性的宣传报道，使之成为企业营造凝聚力、向心力的舆论工具。而对于企业来说，人是第一生产要素，是生产力要素中最活跃、最活跃的因素。做好新闻策划，就需要紧紧抓住人这个重点，才能最终引起读者受众的关注。所以《如意报》的报道对象也离不开广大员工。如意的温度体现在"以人为本"的企业文化，而《如意报》的温度体现在新闻上，贴近企业实际，贴近员工，将视角对准一线，把版面留给员工。不论是董事长、总经理所提倡的，也是第2版"企业长廊"栏目开设的初衷。通过扩大宣传范围，多宣传企业骨干、标兵、先进人物，把企业的全部正能量尽可能地挖掘报道出来。这也是《如意报》报道的原则。对于公司员工特别是全国、省、市、县的劳模和标兵、先进人物的宣传，我们通过新闻采写，用平实、真诚的视角去反映人物的闪光点，使得这些模范人物凸显自己的特质，并没有让人看上去高高在上的感觉，能引起员工广泛关注。"企业长廊"登载员工的工作、生活、活动的消息，让员工感到亲切，让广大读者感到企业欣欣向荣。

如意的发展离不开老干部、老同志的大力支持，编辑部经常会收到一些老干部、老同志的来稿来信。首先，他们是忠诚的读者，从《如意报》创刊至今，他们有的同志每期看后都一期一期完好地保存着。有时，邮局将某一期没有投递到，他们会打电话来，要让我们补寄上。在《如意报》第3版设有"茶座"专栏，刊登老同志的来信来稿的稿件，如县人事局于前涌动定的《龙书记是一面旗帜》，宁海籍、前《浙江日报》记者钱天镇的《从储吉旺写给我的一封信说起》，越天镇退休干部孔岳南的《我为如意感到骄傲》等，都在社会上引起不错的反响。由于来稿不光是老干部、老同志，我们考虑后，将"老同志茶座"栏目改为"颜河茶座"（颜公河流经我们厂区）。"技术角"专栏刊登公司产品、技术相关的内容，读后，让员工提高技术水平，让公司外的人员更好地了解公司的产品。如何让报纸变得有可读性？怎样吸引不是本公司的读者来阅读《如意报》？这也让编辑人员在第3版文编的选择上下足了工夫，许多公司外的读者点赞《如意报》的文编。他们说：如意公司虽与我们没有关系，一些公司的新闻、文章并不与我们息息相关，但第3版文编很好看，有可读性，那就把如意的新闻和有关文章也看了，使他们了解如意。

坚持"大厨同"的办刊方针。所谓大厨同，是一种区别于方厨同而副同的那种小家碧玉式的单纯副同。大厨同更注重于企业的文化和宣传。《如意报》扩版后，为大厨同留有了更大的天地。扩版后的"西林园"，题材更丰富，内容更精彩。各种诗选、随笔、散文、杂文、碑铭、书信、读后感等，琳琅满目、五彩纷呈。而文章的选择，大都也离不开如意，与如意搭界，才使更好地体现如意的文化。企业报的副刊要为宣传企业文化服务，这就是《如意报》改版后坚持"大厨同"的理念。副刊的用稿，我们不平均用力，有时用整个版面推出其工文字作品。因为，员工的文学作品在某个视角上说，反映了一个企业的文化底蕴，是企业文化的组成部分。由于董事长和主编都是中国作家协会会员，加之我们的报纸是发行量大，以适当的篇幅刊发县内、市内和全省，甚至全国的一些文明诗友的诗文，活跃版面。

《如意报》的印数每期3万多份。读者群除了内部员工外，由于对外宣传企业形象需要，还寄送给地方党政领导、相关职能部门和老同志以及客户、全国各地100多城市的销售网点等。所以，办的报纸既要有党报的性质，又要有晚报的风格。

麻雀虽小，五脏俱全。办企业报与大众纸媒一样都是一个系统工程，策划、采访、组稿、改稿、定稿、摄影、筛选照片、图片处理、版面设计、线条利用、排版、校对、印刷、通联、寄送、报酬支付等，十几道工序一道也不能少。《如意报》除了印刷外，其他的工序都由自己亲力亲为。企业报编辑往往是一人身兼多职。有时，还要做公司办公室分派的事。因此，很忙。

各个企业产品不一样，对办报的要求，也不一样，既有一些共同点，也有许多不同的地方。我们只是站在自己公司的角度来，这就是《如意报》改版后坚持"大厨同"的理念。副刊的用稿，我们不平均用力，有时用整个版面推出其工文字作品。因为，员工的文学作品在某个视角上说，反映了一个企业的文化底蕴，是企业文化的组成部分。由于董事长和主编都是中国作家协会会员，加之我们的报纸是发行量大，以适当的篇幅刊发县内、市内和全省，甚至全国的一些文明诗友的诗文，活跃版面。

《如意报》的印数每期3万多份。读者群除了内部员工外，由于对外宣传企业形象需要，还寄送给地方党政领导、相关职能部门和老同志以及客户、全国各地100多城市的销售网点等。所以，办的报纸既要有党报的性质，又要有晚报的风格。

麻雀虽小，五脏俱全。办企业报与大众纸媒一样都是一个系统工程，策划、采访、组稿、改稿、定稿、摄影、筛选照片、图片处理